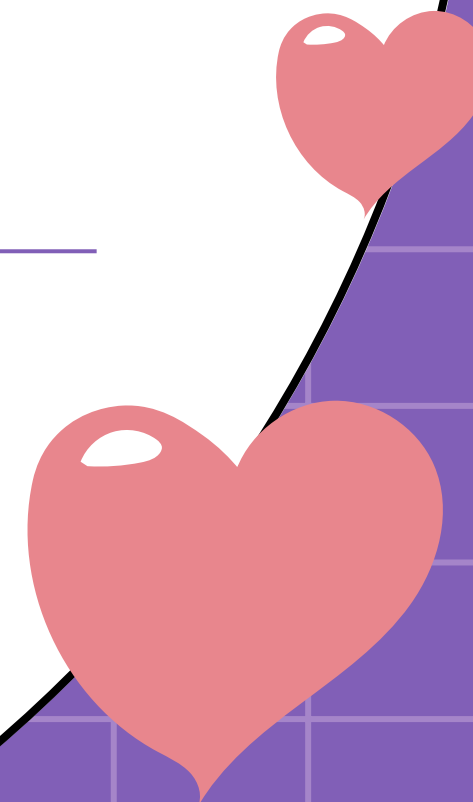




АЛЕЙНОВКЕ 125, КАК ДАТУ БУДЕМ ОТМЕЧАТЬ?!..

СЕМИНАР - КОНСУЛЬТАЦИЯ





**Проект
«Вне стандарта: новые идеи
и решения»
к 125 - летию
Центральной
межпоселенческой
библиотеки
им. А.Л. Алейнова**



Центральная библиотека – флагман и организатор библиотечного дела территории



За время своего существования библиотека стала неотъемлемой частью города Омутнинска и района в целом

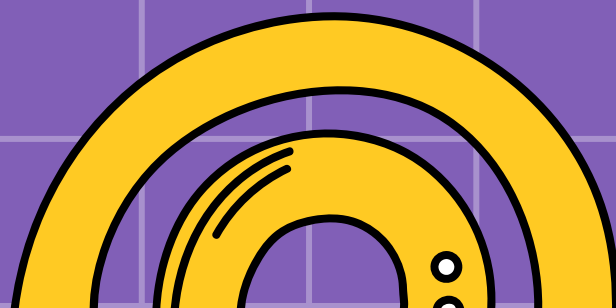
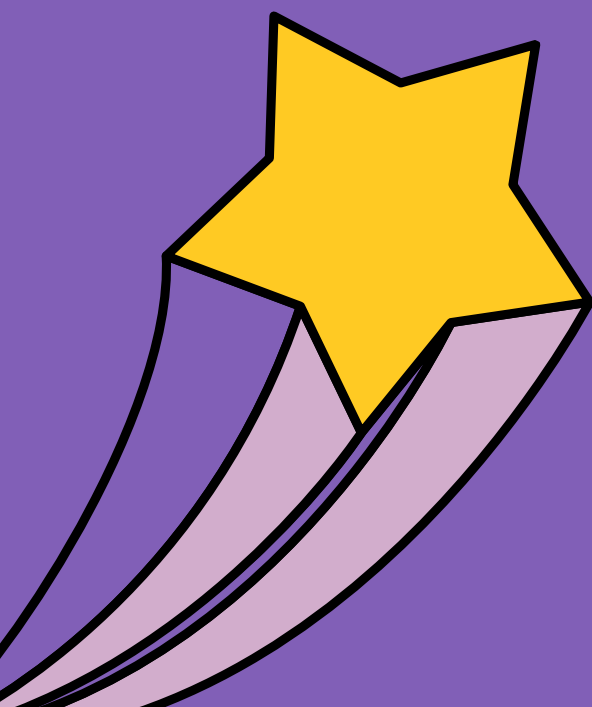
это раз

По праву является главной библиотекой Омутнинского района, его книгохранилищем, методическим, информационным и краеведческим центром

это два

Это учреждение, которое призвано быть посредником в трансляции государственной библиотечной политики и проводником лучшего опыта библиотек страны на местах

это три



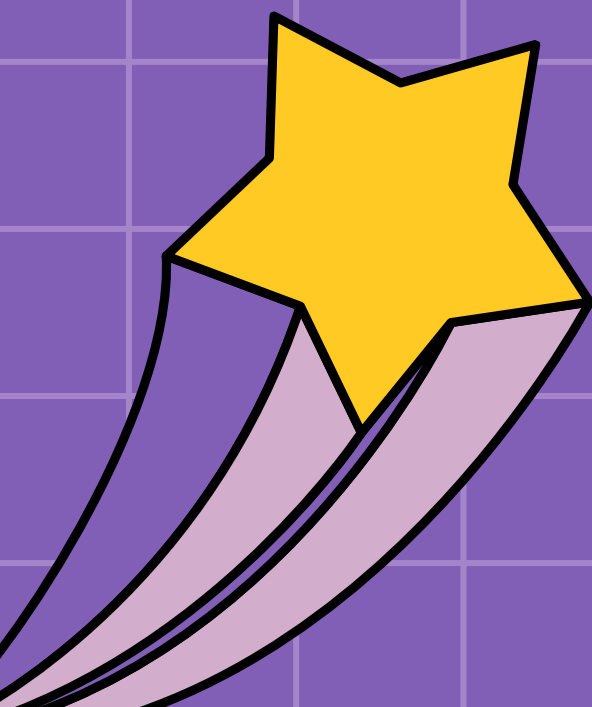


Сегодня библиотека

1. центр культурного просвещения и воспитания, которая активно использует в своей практике современные технологии, предоставляет информационные услуги в различных сферах общественной жизни

2. создает собственный краеведческий контент, отражающий местную историю

3. способствует формированию нравственной, самостоятельно творчески мыслящей, образованной личности, воспитанию гражданской ответственности и патриотизма





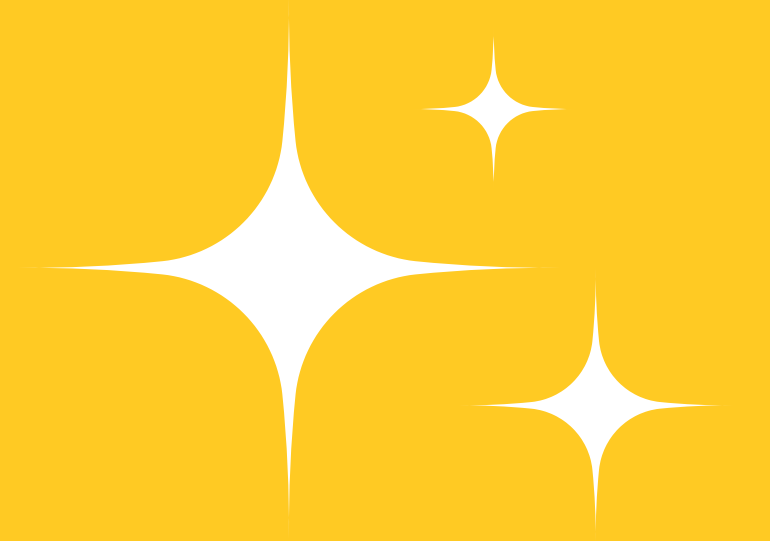
**комплексно подойти к отражению
содержания деятельности библиотеки**

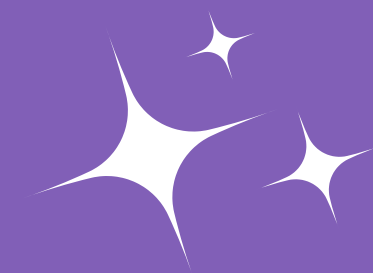


**рассказать о достижениях и возможностях
библиотеки потенциальным
пользователям и партнерам учреждения**

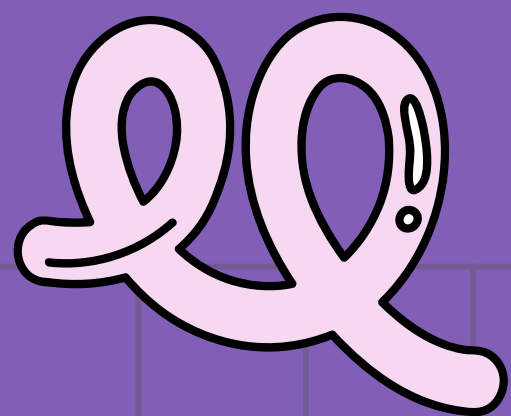


**проект «Вне
стандарта: новые
идеи и решения»
дает возможность**

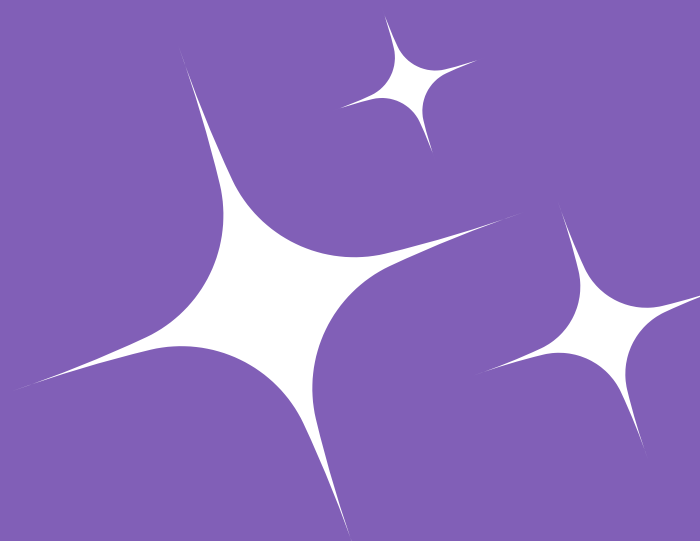




Краткое описание проекта



проект направлен на проведение мероприятий к 125-летнему юбилею Центральной межпоселенческой библиотеки им. А.Л. Алейнова и нацелен на формирование устойчивого позитивного общественного мнения о библиотеке посредством активной инновационной и PR-деятельности



Цель и задачи

Цель:

формирование позитивного общественного мнения о библиотеке посредством активной инновационной и PR-деятельности

Задача 1.

Внедрить инновационные формы работы в организацию юбилейных мероприятий

Задача 2.

Организовать рекламную кампанию о библиотеке, ее ресурсах и услугах

Задача 3.

Расширить аудиторию пользователей и социальных партнеров библиотеки, вовлечь их в диалог и творческую деятельность



Организация и проведение мероприятий

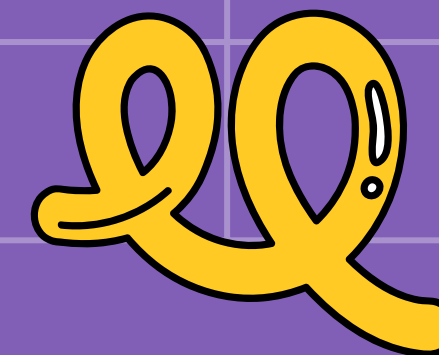
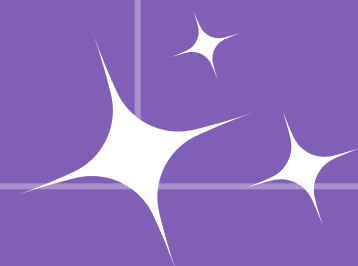


Основные направления



Информационно-рекламное обеспечение проекта





МЕРОПРИЯТИЯ

январь-декабрь

Книжный челлендж
«#Алейновка_12 и 1_Вызов
принят»

январь

Мультисенсорный микс «100%
погружение. PROБиблиотеку:
презентация юбилейного
проекта

февраль

Конкурс кардмейкинга «Библиотеке –
креативно с любовью» (изготовление
дизайнерских поздравительных
открыток ручной работы)

апрель

Творческий конкурс поделок с
символикой «Я люблю «ЦБ!»

май

Медийная библиоакция «Как пройти
в Алейновку или Виват, Библиотеке»
(конкурс на лучшую статью о
Центральной библиотеке в СМИ)

май

Открытый городской конкурс
профессионального мастерства
библиотечных специалистов «Имена»



МЕРОПРИЯТИЯ

июнь

Квест «Угощайтесь историей или тайна ЦБ длиной в...»

сентябрь

День открытых дверей «Кто куда, а я в библиотеку!»

сентябрь

Акция «Библиотечный диктант или Особенности Центральной библиотеки»

октябрь

Алейновские чтения
«Библиотеки. ПРОДвижение:
лучшие практики»

октябрь

Марафон «Неделя влюбленных... в библиотеку»

ноябрь

Открытая городская творческая мастерская библиотечных профессионалов «Библиотория»



декабрь

Бенефис «Библиотека – это звучит!.. Это просто звучит!» (итоговое юбилейное мероприятие)



Информационно-рекламное обеспечение проекта



3 Создание страницы в социальной сети ВКонтакте, посвященной Книжному челленджу «#Алейновка_12 и 1_Вызов принят» и ее ведение

это раз

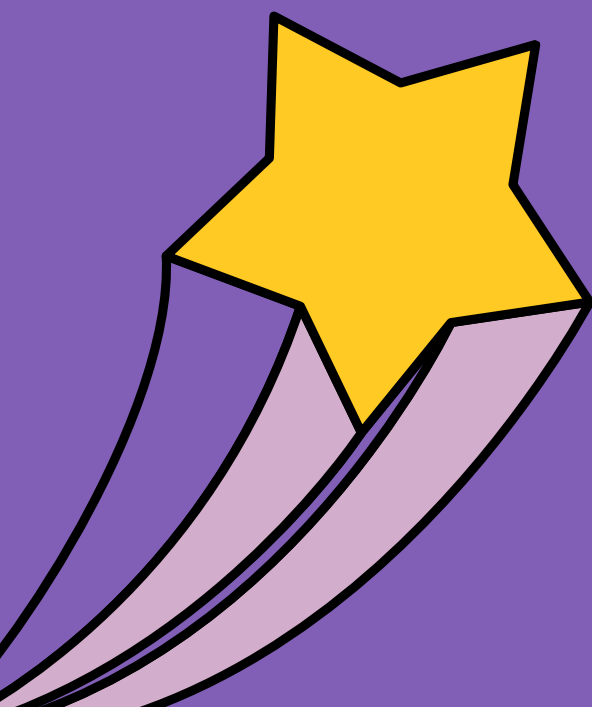
создание лонгридов

Лонгрид - формат подачи медиатекстов большого объема, характеризующийся высокой степенью креолизации вербальных и медийных элементов

это два

оформление афиш, подготовка пресс- и пост-релизов

это три

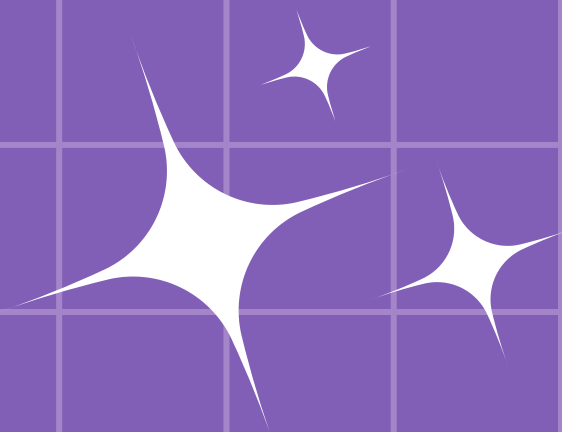




Финансирование проекта

за счет средств по межбюджетным трансфертам с
Управлением культуры на выполнение
переданных полномочий в соответствии с
заключенным соглашением

47,0 тыс. руб



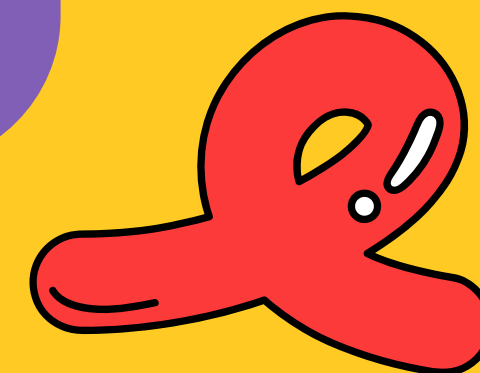


ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

в практику работы
библиотеки будут
внедрены инновационные
формы работы

будет проведена широкая
рекламная кампания с
использованием лонгрида -
нового формата подачи
текстовой информации в
Интернете

увеличится число
пользователей библиотеки,
в том числе и молодежи,
увеличится число
мероприятий, в том числе
интеактивных



ЖЕЛАЮ

**Творческого
вдохновения и
тесного
сотрудничества!**

